

1. Średnia cena wszystkich produktów, zaokrąglona do 2 miejsc po przecinku:
2. Średnia, minimalna i maksymalna cena wszystkich produktów
3. Liczba wszystkich produktów:
4. Łączna cena wszystkich produktów:
5. Liczba klientów z miast, które się nie powtarzają:
6. Liczba klientów z miast, które się powtarzają:
7. Liczba klientów z danego miasta, posortowane od największej liczby klientów:
8. Wyświetlenie tylko tych miast, które mają więcej niż 2 klientów:
9. Wyświetlenie tylko tych miast, które mają więcej niż 1 klienta i nie pochodzą z Rzeszowa